**你好社区项目2016年度总结与2017年度计划报告**

**一、2016年项目开展概况**

“你好，社区”延续了研究倡导、社区项目支持、社区公共空间营造这三个方面进行探索，重点是探索公共空间营造的角度。同时2016也更加深度参与了包括社区基金会等行业议题。

1. **社区公共空间项目**

公共空间合作重点是推动和正荣楼盘社区的合作，尤其是和物业、置业、品牌、客服等等项目合作，推动更多主体参与和关注社区公共空间，为社会提供多元价值。本年底你好社区项目增加了3个正荣社区，长沙、南昌、福州。2016年社区空间的运营“外部引进+内部发动”，一方面引入一些专业组织为社区提供专业服务，另外一方面，通过支持社区领袖，发动社区组织，让社区居民参与社区公共事务之中。楼盘社区运营主体会坚持主多元，让项目更加稳定。以下是目前4个正荣社区的运营情况：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **工作进展** |
| 苏州-你好社区 | 苏州正荣国领项目持续运营，作为已经运营了2年的项目，苏州2016年引入了3家组织进行合作，同时在项目点增加了课程开发意识。全年活动合计40多场，累计参与活动人员为2207人。  苏州项目目前面临社区居民入住的情况，同时社区置业方明确表示不提供物业用房等作为你好社区项目在地开展场地使用。 |
| 长沙-你好社区 | 2016年4月，在长沙正荣置业全额支持下，长沙正荣财富中心新增了正荣社区农园和书院，项目自建成起，已经引入了一家社区组织，并且已开展活动15场，参与人数超过300人次，亦受到房地产行业的大量关注和好评。同时，与物业、置业相关方相处密切。  长沙项目也从正荣社区开始在整个长沙进行多方互动，和多个社会组织保持密切合作。 |
| 福州-你好社区 | 2016年5月，在正荣物业的支持下，通过发动社区居民参与，协力组织建设社区书院和社区农园，改造社区绿地和社区架空层。项目经历了社区核心骨干游学参访、项目设计方案征询、项目活动预热（一共5场不同主题活动）、项目施工等多个阶段，通过社区公共空间推动社区氛围建设。  2016年12月25号，社区书院和社区公共空间正式建成。 |
| 南昌-你好社区 | 2016年9月， 你好社区与南昌国仁公益服务中心签署战略合作协议，共同探索社区基金以及社区可持续发展。 社区基金来源于社区居民、社区企业的捐赠，也将会用在本社区。社区基金拟使用方向为：（1）孵化中心，孵化社区领袖；（2）支持社区自组织成立；（3）社区项目资助，联合评议。  你好社区与南昌大湖的合作方向为资金配比，在大湖国仁项目人员流失的情况下，项目组缺乏筹款能力，如何重新深度合作是一个需要讨论的点。 |

1. **倡导与支持**

在15年基础上，对社区营造这个议题进行持续关注、同时关注社区营造沙龙的进一步的提升。2016年，将通过统一的对外发布，继续支持了在上海、南京、无锡、长沙、苏州的沙龙合作。因为项目额度小，在项目申请上坚持至少3家机构联合申请的机智，让你好社区项目在全国各地都得到了传播。

同时，你好社区项目也发现了社区基金会这个议题的价值，在国内做这方面的基金推动。

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **项目进展** |
| 社区营造沙龙项目 | 3月份发布招募，得到了18家机构的申请，最终选定支持了6家。项目合同阶段，因南昌申请机构内部原因，最终支持机构为5家（上海、苏州、南京、无锡、长沙）。5家机构通过沙龙形式，不断进行议题讨论和整理，每个城市都建立了自己的社区营造群，广泛传播了你好社区理念。 |
| 中国社区基金会议题推进 | 1. 为促进我国社区基金会的健康和可持续发展，正荣公益基金会联合发起“中国社区基金会发展论坛”。 2016年9月24日，首届社区基金会发展专题讨论会于深圳顺利举办。 2. 联合发起上海《社区基金会与社区多元共治论坛》，10月30日，在上海公益伙伴日顺利举办。 |

1. **项目运营可持续探索**

你好社区项目的目标是是实现项目的可持续，在2016年的探索中，你好社区项目一方面需求课程开发让项目运行可以有沉淀，另外一方面，去正荣公益基金会化，寻求独立角色让各个项目有走向独立的可能。

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **项目进展** |
| 课程开发 | 通过你好社区不同团队的支持和配合，联合开发了“社区手工课程”“社区绘本课程”“社区自然教育课程”等3套能够适应普通居民社区开展活动的课程。 |
| 独立注册 | 你好社区最终从基金会孵化角色，各个项目点逐步走向自我筹款，需要独立思维。2016年底将会完成独立注册工作。 |

**二、2016年项目决算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **明细** | **费用** | **备注** |
| 1 | 正荣居民社区项目 |  |  |  |
| 1.1.1 | 福州润城社区书院 | 施工 | 64877.6 | 余款52922元 |
| 1.1.2 | 正荣润城社区认知园 | 施工 | 50,914.60 |  |
| 1.1.3 | “魅力社区，居民力量”社区参访 |  | 19610.1 |  |
| 1.2 | 苏州 |  | 137,950.62 | 人员工资112800元 |
| 1.3 | 长沙 |  | 135,390.07 |  |
| 1.4 | 南昌 |  | 2994.9 |  |
| 2 | 社区营造沙龙研讨论 | 资金支持 | 86,750.80 | 5个地区，余款1万元。 |
| 3 | 社区支持 |  |  |  |
| 3.1 | 上海农好农夫市集 | 资金支持 | 30,000.00 | 余款30000 |
| 3.2 | 中国社区基金会发展论坛2016年年会 | 资金支持 | 50,000.00 |  |
| 3.3 | 项目人员费用 | 人员费用 | 6,508.52 |  |
| 4 | 社区空间传播 | 传播费用 | 13,391.00 |  |
| 5 | 项目人员工资 |  |  |  |
| 花费总计 | |  | 598388.21 | 804110.21 |

**三、2017年项目计划**

2017年，你好社区的方向是项目可持续探索，将会在稳固你好社区项目点的基础上探索这部分的内容。正荣居民社区项目是项目的重点，项目方向如下：

**（一）正荣社区部分**

1、持续深化项目，把单个项目点都整合出在地化的特质和特色。苏州国领项目，和在地的社会组织合作，探索专业性，寻求场地和项目的社会化，让社区认可项目；长沙财富中心项目，加强项目和物业、置业之间的互动，做出在地产体系的口碑；福州正荣润城社区项目，希望转换的是社区居民对物业体系的认可，让居民更加深度参与社区项目，探索居民组织的力量在社区项目的发展；南昌大湖项目，更多居民组织的参与。

2、在传播上不断深入和深化，从居民感受角度进行项目传播。随着项目深化，越来越多的居民和志愿者涌向出来，2017年传播不只是关注“我们为大家做了什么”，而且也关注“大家感受到了什么”。

3、尝试关注社区文化，多进行这方面的设计。中产的诉求不仅仅是活动，而在于“我不一样”。重新塑造属于社区的文化，让大家对社区产生认可，必然是需要进行文化。结合大学生资源，可以为社区居民进行口述史等等的项目，为社区文化进行铺垫。

**（二） 可持续探索**

2017年是你好社区项目可持续探索的关键一年，项目将会加大这部分的力度。在2016年的基础之上，项目一方面需求课程开发让项目运行可以有沉淀，输出社区手作课程；另外一方面，去正荣公益基金会化，寻求独立角色让各个项目有走向独立的可能。同时，你好社区项目将与传播深度互动设计，创建一个独立的独特产品线，带领我们的伙伴进行社区产品销售等。

**（三）营造行业探索**

你好社区项目在行业进行探索，限于资金量，如果要做这部分，希望在社区聚焦在社区公共空间议题上。社区案例等都聚焦社区公共空间，或者做这部分的研究。

社区基金是社区的公共池子，你好社区项目在之后的楼盘社区项目内都会涉及，可是目前你好社区项目点的阶段还没有到，可以考虑通过合作探索本模块。

社区营造沙龙在2年的项目积累中，为你好社区项目点的开展积累了在行业的一些影响力，同时在你好社区-正荣居民社区项目积累了一定的资源（苏州为例）。但是你好社区沙龙项目在南京、上海等地的影响力边际递减，所以明年你好社区沙龙项目将会成为一个城市社区配套项目，在一个城市开展项目就在一个城市举办沙龙，单个沙龙的资金量可以增加。

**四、2017年项目预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **项目名称** | **项目合作机构** | **项目额度** | **备注** |
| 1.正荣城市社区项目 | | | | |
| 1.1 | 苏州社区书院+社区农园 |  | 15.89 | 秋华，比去年费用减少3.6 |
| 1.2 | 长沙社区书院+社区农园 |  | 14.00 | 佳佳负责 |
| 1.3 | 南昌社区书院+社区农园 |  | 15.00 | 佳佳负责 |
| 1.4 | 福州润城书院+社区农园 |  | 9.60 | 秋华负责 |
| 1.5 | 莆田社区书院+社区农园 | 吴瑞 | 13.20 | 秋华负责 |
| 2.社区倡导与支持 | | | | |
| 2.1 | 社区基金配比支持费用 |  | 15.00 |  |
| 2.2 | 社区营造理论研究（沙龙+大论坛支持） |  | 20.00 | 佳佳对接 |
| 2.3 | 社区案例/手册 |  | 15.00 | 一起对接 |
| 3、项目可持续探索 | | | | |
| 3.1 | 社区产品开发、设计费用 |  | 5.00 | 福州和长沙 |
| 4.其他费用 | | | | |
| 4.1 | 你好社区标准品牌梳理 |  | 15.00 |  |
| 4.2 | 品牌传播费用 |  | 10.00 | 佳佳对接 |
| 4.3 | 潜在社区合作项目预留经费 |  | 6.00 |  |
| 4.4 | 项目主管工资 |  | 16.80 |  |
| 4.5 | 项目助理补贴 |  | 3.60 |  |
| 4.6 | 项目人员培训费 |  | 3 |  |
| 4.7 | 项目交通差旅费 |  | 7.20 |  |
|  | 本项小计 |  | 184.29 |  |