**武汉力量2016年度总结与2017年度计划报告**

**一、项目2016年概况**

自2016年8月武汉力量项目确立以来，正荣公益基金会经过调研走访，基于当地需求（回应当时的洪涝灾害）及自身使命（支持公益创新），定位武汉力量主要方向为：支持在地民间力量开展灾害服务项目，以及社会创新行动等，助力当地的公益行业发展和社会建设。2016年下半年，武汉力量在灾区公益项目支持、青年发展以及民间公益支持方面进行了初步尝试和探索。

**（一）灾区公益项目支持**

武汉力量及时发布在湖北区域支持灾后重建的资助信息，并将资助领域限定在受灾区域的儿童、老人以及社区减防灾教育的项目上。目前武汉力量灾区公益支持累计接收项目书7份，通过对申请机构的走访，先行确定了“防灾减灾，从我做起”项目、“手牵手---重灾区留守儿童心灵成长之旅”项目、荆门市屈家岭沈集灾区留守儿童需求评估项目。

**1、“防灾减灾，从我做起”项目**

该项目由南漳蓝天救援队发起，项目将通过在南漳8·3、 8·7特大洪水受灾严重的村庄、学校进行减防灾教育的宣传与培训，逐步提高村民、学生的减防灾知识以及灾害中自救、互救的技能，同时普及急救知识，以在紧急情况下让村民、学生学会科学施救。项目还将以此为起点，逐步完善减防灾教育的培训课程，推动当地政府以及民众对减防灾教育的重视。

**2、“手牵手---重灾区留守儿童心灵成长之旅”项目**

该项目由荆门心理学会发起，项目通过个案、团辅等形式，帮助灾区留守儿童克服无助感与恐惧感，并让灾区留守儿童掌握心理健康的基本知识和出现问题后的调节办法以及求助途径，增强灾区留守儿童同辈群体之间互助、陪伴成长的能力。项目还将以此次灾区留守儿童服务为切入点，逐渐探索留守儿童保护可复制、可操作的模式，并推动当地建立留守儿童身心健康成长的有效机制。

**3、荆门市屈家岭沈集灾区留守儿童需求评估项目**

该项目由荆门市义务工作者联合会发起，项目通过问卷、访谈等形式，了解灾区留守儿童的需求，并完成对灾区留守儿童需求的分析和评估，形成灾区留守儿童需求评估报告，为后续灾区留守儿童服务计划的开发与设计奠定基础。

**（二）青年发展支持**

武汉力量与武汉恩派社会创新发展中心联合发起i-Maker 青年创变者培养计划。i-Maker青年创变者培养计划正是基于武汉青年公益行动痛点设计的，旨在通过持续的寻找、培育和扶持，从武汉高校中培养一批能够从校园/身边问题出发，做出实际公益行动的青年创变者。“i”代表想法（idea）、创新（innovation）、不可思议（!）。“i-Maker”指的就是敢于创新、突破自我的创造者，他们直面现实生活中存在的社会问题，用自己的想法去打破现有环境的限制，探索更美好的生活方式。该计划将分为三个阶段：寻找thinkers、培养doers和展示makers，挖掘和激发武汉大学生的环保创新想法，并通过资金支持、能力建设培训和导师实践指导，支持、培养他们将此转化为行动，从而创造改变。

**（三）公益沙龙**

通过对湖北公益组织的走访来看，湖北的公益组织绝大多数为义工类组织，这些组织在当地具有很强的动员能力且极具有行动力，但也存在专职人员缺乏，组织定位不清晰、服务对象不明确等问题。武汉力量通过武汉及襄阳两地举办交流会的形式，对湖北部分公益组织进行需求调研，为后续的在湖北开展公益组织能力建设做相应的准备。

**二、项目反思与总结**

**（一）与湖北公益组织互动有限**

目前武汉力量项目在湖北公益组织中还比较陌生，一方面是湖北本地公益组织缺乏对外部资源的敏感度，另一方面是武汉力量在2016年下半年的动作比较缓慢，走访的机构也比较有限，武汉力量的影响力有限。因此，在2017年将通过各种渠道接触湖北的公益组织，寻找可能合作的机构和项目。

**（二）湖北公益生态较为原始**

除了武汉地区，湖北其他地市州的公益组织数量少，且较为封闭，对外交流少，绝大多数为义工类组织，这些组织的发展还处于公益的初级阶段，专业化程度低，组织管理不健全，同时在湖北暂未找到比较合适的支持性机构，生态链条尚不完整。

**三、2017年工作计划**

武汉力量在2016年尝试在湖北进行灾区公益项目支持和举办公益沙龙活动，并在武汉进行青年发展项目的支持。根据近半年的走访及尝试，武汉力量也在不断地调整支持方向，以将有限的资源运用到能够解决社会问题的关键点上。

2017年，武汉力量将针对湖北公益组织缺乏解决社会问题的有效途径进行深入的探索和尝试，通过对公益组织的小额资金支持、能力建设，支持性机构挖掘与培养，公益沙龙的举办，社区空间与社区基金的试点以及青年创新项目的挖掘等方式，推动武汉乃至湖北公益生态链的建设，并为湖北公益组织有效解决社会问题提供多元途径。

**（一）项目目标**

1、长期目标

湖北公益组织找到有效解决社会问题的多元途径。

2、具体目标

（1）搭建湖北公益生态链，挖掘和培育在地支持性组织，助力湖北公益组织成长；

（2）盘活公益组织存量，公益组织之间的交流与合作得以增加；

（3）从具体项目和社区进行尝试，探索武汉及湖北公益组织解决社会问题的多元途径。

3、衡量指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 目标 | 手法 | 衡量指标  以下为量性指标；质性指标主要是以多大程度达到项目目标来衡量。 |
| 搭建湖北公益生态链，挖掘和培育在地支持性组织，助力湖北公益组织成长 | 能力建设工作坊 | 3次能力建设工作坊 |
| 支持性机构学习 | 3次支持性机构人员外出学习  2次一对一辅导  1次湖北公益组织调研和报告 |
| 盘活公益组织存量，公益组织之间的交流与合作得以增加 | 公益交流会 | 1场大型湖北公益组织交流会 |
| 公益沙龙 | 8场不限定主题公益沙龙 |
| 社区公益沙龙 | 8场社区营造主题沙龙 |
| 从具体项目和社区进行尝试，探索武汉及湖北公益组织解决社会问题的多元途径 | 社区营造 | 1个社区基金（会）尝试  1个社区空间尝试  5个社区公益项目支持 |
| 青年创新 | 2个青年创新项目支持 |
| 公益项目支持 | 4个公益项目支持 |

**（二）项目内容及执行时间表**

**1、能力建设**

能力建设是针对湖北公益组织项目管理、组织管理等能力不足而展开，运用目前已有“和平台”的支持性机构资源，但湖北当地支持性机构尚待挖掘。

3月发布能力建设招募内容；4月开展第一次能力建设工作坊；6月开展第二次能力建设工作坊；8月开展第三次能力建设工作坊；能力建设具体方案由蒋倩负责提供，工作坊将采取收费制，与公益项目支持相结合，同时提供总额为10000元的奖学金支持。

**2、支持性机构学习**

支持性机构学习是针对湖北缺少支持性机构而提供的学习费用，用于支持性机构自身的能力建设和成长，同时提供一次湖北公益组织调研的经费支持，并形成调研报告，用于湖北公益组织支持的政策倡导。有意向的支持性机构要全程参与能力建设工作坊、公益沙龙的联合发起方、公益项目支持以及社区公益项目支持的评审、监测以及评估环节。调研活动计划于5月份启动，10月份调研结束，12月份形成政策报告。

**3、公益交流会、公益沙龙与社区公益沙龙**

公益交流会同时也是武汉力量的项目发布会，届时将联合当地政府部门、公益组织以及基金会举办一场湖北民间公益组织交流会，搭建湖北公益组织交流的平台。1、2月份进行策划、准备，3月份举办。

公益沙龙是针对湖北公益缺乏交流与合作而开展，盘活湖北公益存量，营造湖北公益活跃氛围，公益沙龙计划联合多家公益组织发起，并寻求多方支持。1月份开始招募，3月初确定发起方和支持方。3—12月，每月一期沙龙。

社区公益沙龙是服务于社区营造专题，通过向武汉引入前沿的社区营造理念和手法，启迪当前武汉社区营造理念和形式。社区公益沙龙计划联合武汉多家社区公益组织发起，并寻求多方资金、场地的支持。3月初开始招募。4月份确定发起方和支持方。该内容将联合“你好，社区”共同参与。

**4、社区营造**

社区营造是对当前武汉社区营造的创新和引领，计划与当地政府部门与社区居民联合打造社区营造示范点，社区基金与社区空间是武汉力量在武汉社区营造的尝试和探索，该计划将联合“你好，社区”共同参与，特别是社区空间的软硬件的标准提供。2017年将预留5个社区优秀项目进行支持。

**5、青年创新项目**

青年创新项目是针对武汉地区高校和学生众多而设计，以项目资助和联合发起为主，并挖掘和寻找在地用创新方式解决社会问题的青年组织或项目，暂时不以公开招募的方式进行项目申请。

**6、公益项目支持**

公益项目支持是针对除武汉以外的其他地市州的小额资金支持，领域限定在儿童、老人以及减防灾教育项目上，也期望通过公益项目的支持，提升在地公益组织的项目管理经验和专业化水平。2017年2月份将进行项目的公开招募，2016年12月份以后提交的项目申请书将统一放在第二期的项目申请中，4月份将通过一期能力建设后，评审并确定拟合作的公益项目。

附：武汉力量项目执行时间表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **武汉力量项目执行时间表** | | | | | | | | | | | | |
| **项目内容** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 能力建设 |  | 方案 | 招募 | 一期 |  | 二期 |  | 三期 |  |  |  |  |
| 支持性  机构学习 |  |  | 招募 |  | 调研 | 调研 | 调研 | 调研 | 调研 |  | 报告 |  |
| 公益交流会 | 筹备 | 筹备 | 举办 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公益沙龙 | 招募 |  | 确定 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 社区  公益沙龙 |  |  | 招募 | 确定 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 社区营造 | 沟通 | 沟通 | 沟通 | 寻找社区 | 确定 | 开始尝试 |  |  |  |  |  |  |
| 青年发展 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公益  项目支持 |  | 招募 | 招募 | 评审 | 确定 |  |  | 中期 |  |  |  |  |