



武汉市武昌区晓庄公益助力中心

使命：陪伴小公民，学会追求公平

电子邮箱：xiaozhuanggy@163.com

新浪微博：@武汉晓庄公益

博客：<http://blog.sina.com.cn/xiaozhuanggy>

“武汉力量”公益沙龙项目·结项报告

资助方：正荣公益基金会“武汉力量”

执行方：武汉市武昌区晓庄公益助力中心

报告期间：2017年3月至2017年12月

报告日期：2018年1月19日

报告人：祁先雄（武汉晓庄公益总干事）

1. 项目进度与工作计划比较：

1.1 沙龙活动

场次	时间	主题	嘉宾	嘉宾资质	参会人数
1	3月25日	社工与NGO是不是一家人？	王 慧	武汉爱心天使社会工作服务中心副总干事	15
			黄豪杰	武汉市武昌区为先社会工作服务中心创始人、执行主任	
2	4月15日	公益心与公益薪	杨颂平	武汉楚馨社会工作服务中心执行总干事	14
			张可可	武汉爱熙社会工作服务中心总干事	
3	5月14日	【益事厅】职业公益人的自我修养	邢媛媛	武汉万帮社会工作服务中心副总干事	14
			丁 鹏	武汉东湖社会发展研究院院长	
4	6月11日	现代公益与传统慈善的区别	付鹤鸣	武汉清晨创新公益发展促进中心总干事	12
			高 嵩	瑞尔保护协会（中国）培训项目经理	
5	9月16日	【时事公评】公益筹款/捐款中的爱恨情仇	唐婧妮	武汉市武昌区楚天善谷公益大数据发展中心联合创始人	15
			黄豪杰	武汉市武昌区为先社会工作服务中心创始人、执行主任	
6	10月28日	扎根农村的公益人在坚守什么？	张 超	恩施果糖社会工作服务中心创始人、总干事	13
			尤 林	十堰市沧浪绿道环保服务中心创始人、总干事	
7	11月18日	青年公益人的幸福与烦恼	徐瑞雪	武汉阳光社会工作服务中心项目总监	16
			王志武	武汉博雅社会工作服务中心项目主管	
8	12月2日	公益中的性别意识	丁 丽	深圳市绿色蔷薇社工服务中心创始人、总干事	15
			林 琳	香港中文大学助教	
总计（人次）					114
备注：第三场沙龙由武汉东湖社会发展研究院承办，地点在其办公室					



武汉市武昌区晓庄公益助力中心

使命：陪伴小公民，学会追求公平

电子邮箱：xiaozhuanggy@163.com

新浪微博：[@武汉晓庄公益](https://weibo.com/xiaozhuanggy)

博客：<http://blog.sina.com.cn/xiaozhuanggy>

1.2 微信公众号传播

序号	主题	阅读量	转载公众号	阅读量
1	社工与 NGO 是不是一家人？	411	公益大爆炸	108
2	公益心与公益薪	279	公益大爆炸； 武昌区社会组织孵化基地	248 118
3	职业公益人的自我修养	237	公益大爆炸； 武昌区社会组织孵化基地	52 37
4	现代公益与传统慈善的区别	263	公益大爆炸	144
5	公益筹款/捐款中的爱恨情仇	220	公益大爆炸	80
6	扎根农村的公益人在坚守什么？	333	公益大爆炸	73
7	青年公益人的幸福与烦恼	325	公益大爆炸	132
8	公益中的性别意识	403	公益大爆炸 绿色蔷薇女工服务中心	53 119
总计（截至 12.26）		2471	总计	1164

1.3 进度分析

8 场沙龙活动和推文传播，都按照项目计划每月一期的进度完成。

第 4 场沙龙推文有所延迟，主要原因是实习生毕业，时间安排出现差错。

8 个沙龙主题，有 6 个与原计划一致，分别是：“社工与 NGO 是不是一家人？”、“公益心与公益薪”、“【益事厅】职业公益人的自我修养”、“现代公益与传统慈善的区别”、“【时事公评】公益筹款/捐款中的爱恨情仇”、“公益中的性别意识”。

有 2 个主题有更换：“扎根农村的公益人在坚守什么？”、“青年公益人的幸福与烦恼”，取代了“公益行动与政府行为的差别”、“公益行动与商业行为的差别”。原因有两点：（1）经过努力，这两个主题在武汉都没有找到合适的分享人；（2）经过前期经验总结，沙龙由突出“公共议题”，改为突出“公益行动者的经历、价值观、困扰”，事实证明，这种改变收效甚好。

2. 项目成效与项目目标的对比

每期沙龙参会人数均达到目标人数 12 人，场均 14.3 人次。

推文阅读量，武汉晓庄公益 2471 次，其他转载微信公众号为 1164 次，共 3635 次，篇均 454 次。不计博客等其他传播方式阅读量。

先后 15 位分享嘉宾（黄豪杰先生 2 次作为分享嘉宾出席），每期保持一男一女性别平衡（第 8 场为 2 位女嘉宾）。只有高嵩先生、王志武先生、徐瑞雪女士是机构高层管理者，林琳女士是香港中文大学教师，其余 11 人次分享嘉宾中有 9 个机构总负责人，2 个机构副总干事。15 位分享嘉宾来自 11 个不同的机构，4 人来自武汉市以外。



武汉市武昌区晓庄公益助力中心

使命：陪伴小公民，学会追求公平

电子邮箱：xiaozhuanggy@163.com

新浪微博：[@武汉晓庄公益](https://weibo.com/xiaozhuanggy)

博客：<http://blog.sina.com.cn/xiaozhuanggy>

82人次报名参会者中，行澈荆楚总干事邓青等6名机构负责人先后参与，其他主要是一线公益从业者和大学生志愿者参与。另有4名高校教师、1名媒体人、2名企业员工先后参与。暂无政府官员报名参与。

就参会人员的资质来看，沙龙项目的影响力达到甚至超过了预期。

从反馈来看，分享嘉宾和其他报名参会者绝大多数都是第一次参与类似沙龙活动，沙龙后的推文是大多数分享嘉宾第一次就公益主题公开发表看法；而较多报名参会者表示这是他们第一次接触到职业公益人。（“回头客”另说。）参会者对讨论的体验、收获都表示满意。

资助方正荣基金会的项目官员周升磊，实习生付婷、姚迢都现场参与了沙龙，对沙龙活动评价较高。

可见，“武汉力量”公益沙龙项目确实填补了武汉公益领域的空白，回应了缺乏交流平台的需求，达到了“交流、反思、发声”的目标。

3. 现有项目管理机制运作情况

按照项目书的计划，项目由一位全职员工作为项目协调人，负责项目统筹、嘉宾对接、沙龙主持等；招聘一名实习生，负责活动组织、会务、传播等。

第一名实习生史书企只签了3个月协议，导致后面补充了1名即将毕业的实习生陈颖洁，给工作带来不少困扰。后面的4场活动，实习生林卓奇全程做完。

4. 项目执行感想和经验总结

哈贝马斯的“公共领域”研究表明，公民社会发轫于沙龙这样的“公共论域”。在这样的场合（介于私人 and 公共之间），参与者就公共议题公开发表意见，这些言论也引领个人从私领域逐步走入公领域。于是，参与者在个人修养之外，逐渐学会遵守公共秩序、培养公共品质，也就是成长为公民。

在执行项目的过程中，我们发现：武汉很多经验丰富的嘉宾，竟然从未就公益领域的公共议题公开发表过意见，以致于得知自己的言论将被推送传播的时候特别兴奋、惊慌、手足无措，对文稿改了又改——他们不知道自己的言论将会带来什么样的反响，给个人、机构、公益事业带来什么样的影响。

这些正是众多公益人“公共性”不足的表现。在一定的秩序下向一群人讲述自己的观点并与他人交换意见，在公共的平台上用文字表达的自己看法，是公益人需要掌握的基本能力之一。只有越来越多的人掌握了这样的能力，培养起这方面的品质，享受到这方面的乐趣和好处，公民社会才有希望。

沙龙项目执行过程中，还有一个很重要的发现：这几年中国公益文化，往往是掌握资源的人“从概念出发”、“从逻辑出发”、“从时势出发”，自上而下地要求“公益行动者顺应大环境、大趋势”。这样的公益发展路径有合理的方面，但也可能忽视公益行动者的知识、经验、价值、处境，甚至形成对他们的压迫。晓庄公益执行的“武汉力量公益沙龙”却强调

晓庄公益：“做好公益，做好公民。”



武汉市武昌区晓庄公益助力中心

使命：陪伴小公民，学会追求公平

电子邮箱：xiaozhuanggy@163.com

新浪微博：@武汉晓庄公益

博客：<http://blog.sina.com.cn/xiaozhuanggy>

从公益行动者自身的经历、困扰出发，通过对话努力达成共识，自下而上地建构公益文化，整合公益共同体。沙龙强调行动者的价值，探寻公益发展的新路径。

以上这些都是在设计项目的时候未曾想明白的，越做越觉得“武汉力量”沙龙项目特别有价值。

另附上沙龙项目实习生整理的操作经验总结：

【活动前期】

1. 至少提前一周发布沙龙招募通知。因为场地不能确定的问题，招募通知一般会发布的较晚。建议发布招募通知时可以写，具体地点确认报名时再告知。
2. 刷群的资源有限。能够刷的群并不多，建议多一些刷群的渠道。
3. 根据灵析里统计参会伙伴的微信号，提前建立一个微信群。
4. 发送报名确认邮件提前 2-3 天。如果招募通知发布较晚，发送确认邮件可以提前 1-2 天。比如周一发布报名通知，周六举办沙龙。本周五上午就要发送报名通知。
5. 准备好现场签到表、嘉宾签领表、承办方劳务补贴表。
6. 发送报名确认邮件时，尽量提前告知活动地点，以备参与者做好相应准备。
7. 对于邀请嘉宾，提前沟通好主题和时间，便于现场控制进度。
8. 如有承办方，沙龙开始前需联系承办方。督促承办方准备现场的茶点、水果和引导人员。

【活动过程】

1. 主持人现场把控很重要。
2. 准备好录音笔，以便结束后整理沙龙讨论内容。

【活动后期】

1. 沙龙简讯首先发布至晓庄公益博客上。
2. 微信推文陈述事实，尽量不加评论和个人感受。
3. 微信推文写成初稿后，发到微信群里请各位参会伙伴对自己的观点进行矫正。因为涉及到个人言论，这一点必不可少。



武汉市武昌区晓庄公益助力中心

电子邮箱: xiaozhuanggy@163.com

博客: <http://blog.sina.com.cn/xiaozhuanggy>

使命: 陪伴小公民, 学会追求公平

新浪微博: @武汉晓庄公益

5. 财务报告:

编号	项目细项	预算金额	武汉力量	实际支出										
				3月	4月	5月	6月	9月	10月	11月	12月	总计	占比%	
1	场地费	3200	3200	300	300	400	200	300	300	0	600	2400	75.0	
2	材料费	960	960	0	0	0	200	0	70	300	0	570	59.3	
3	嘉宾补贴	3200	3200	400	400	400	400	400	400	400	400	3200	100	
4	市外嘉宾差旅	2000	2000	0	0	0	0	0	1507.5	0	291	1798.5	89.9	
5	实习生补贴	4000	4000	500	500	500	500	500	500	500	500	4000	100	
6	项目协调人补贴	12000	6810	1500	1500	1500	1000	800	800	800	131.5	8031.5	117.9	
总计		26490	20000	20000										100.0

说明: 1. 活动开支总额没有超出总预算; 2. 六个单项仅项目协调人补贴超过预算 17.9%, 差额由其他未用完的单项预算补入; 3. 所有的开支都有对应正规票据、签领单作为凭证; 4. 兼职会计按照国家财务制度、正荣基金会财务制度、武汉晓庄公益财务制度合法合规管理。

晓庄公益: “做好公益, 做好公民。”