

# 项目总结报告

## 一.项目概况

### 1.项目简介

由福建省正荣基金会支持的为公益带头人拍摄宣传片计划，致力于为乡村发展带头人每人拍摄一条宣传片并推广。计划5年内在福建寻找30名愿意扎根乡土的有志之士，给予他们媒体宣传方面的支持，并通过传播有效的帮助他们对接优质资源、拓宽渠道、提高知名度，进而推动乡村的可持续发展。项目发起后，在正荣基金会提供的小额资助情况下，继而撬动了福建省林文镜慈善基金会、滋农游学等各方资源的资助。最大化增值了正荣基金会小额资助的效果，从而也带来更多外界资源，增加其传播效应。

本次项目由福建益拍影视文化传媒有限公司对首届五位大地之子乡村公益带头人进行拍摄宣传。

## 2.项目目标

### 1.项目预期目标

“益拍公益”团队将选取首届大地之子中的五位公益人来讲述他们的故事。一部作品只讲述一个人、一件事。

影片质量：从内容角度来说，每部影片中对主人公进行简单乡村背景介绍；回乡创业的原因及创业途中的遇到的困难；目前正在开展的乡村发展的项目规划；在发展乡村的同时在社会环境及社会公益等方面做出的改变和贡献。主要从这几个方面完成内容的编写。

影片效果：每部影片都采用第一人称的旁白进行讲述，让带头人自己讲述自己的故事，更具有带入感。影片以纪录的形式展现，体现乡村淳朴的民俗文化及风情。

宣传效果：每部影片预期自媒体全网宣传效果10万点击率。

每部影片预期微信公众平台传播阅读量5万点击率。

每部影片的主人公都可以得到村、县的关注与帮扶。

## 2.项目实现目标

“益拍公益”为五位大地之子乡村公益人顺利拍摄微纪录片。

影片质量：成片内容与预期目标基本无异。通过与主人公的深切交流，及得到相关村民的大力支持。对完成影片内容质量有明显提升。

影片效果：成片效果与预期目标基本无异。以纪录片的形式进行编辑，无论从视觉和听觉效果都具有良好的观影感受。影片节奏适宜，高低潮区分明显，较容易产生情感上的共鸣。

宣传效果：每部影片的实际自媒体全网宣传效果点击率达8万以上。

每部影片实际微信公众平台传播阅读总量2万点击率。

每部影片都收到当地相关政府、媒体的宣传报道，更甚者，有各方媒体资源前去当地拍摄相关采访。

## 3.项目策略

### 1.项目实际工作策略

首先，针对十位大地之子乡村发展带头人，挑选五位具有代表性、独特性的五位公益人进行分析、走访、了解。就针对不同人物、不同故事，进行专项编导策划。

其次，通过走访、沟通了解，提炼每个人物人生中最精华的部分，他们是怎样带动乡村发展的及展现具体从事公益方向，为其编写独特的故事脚本。

再有，每位公益人的拍摄都由“益拍公益”团队组织优秀、有经验的团队进行拍摄及后期剪辑制作，确保成片与项目预期目标一致。

### 2.简要说明实际工作策略与预期开展策略差异及原因

由于回忆部分，不能提供相关视频素材支持，导致无法还

原当时场景，是成片中略显不足的地方；这几位带头人拥有一颗发展乡村的公益心，但在表现能力、语言组织能力上稍欠佳，也成为影片中略显不足的地方。

#### 4.项目实施与进展

##### 1.项目实际工作内容

针对五位公益带头人设定不同的分镜头脚本，脚本经由各发起方共同达成一致后筹备拍摄。拍摄根据具体人物故事进行合理的时间安排。后期剪辑风格统一，形成系列微纪录片。

##### 2.项目产出说明

项目共产出影片五部，讲述了五个大地之子乡村人才带头人的公益事业及受益成果：

- 1.繆正：西浦村民俗复兴计划
- 2.何梅英：福清华石村修路
- 3.孔庆平：西昆村孔子文化
- 4.陈斌鑫：柚梦想不远方
- 5.王静辉：生态种植改善九龙江西溪水源

##### 3.受益人参与度及其反馈

五位受益人按照前期沟通要求，保证了拍摄及整个制作周期的全力配合。

宣传片进行对外传播后，受益人得到了福建各地区的相关媒体后续报道以及各地方政府的关注与帮扶。

通过各方宣传后，大大提升了其产业、地区的知名度，引起游客、合作方的关注。

##### 4.项目延续性

计划在五年内拍摄30位乡村发展带头人宣传片，并将30个宣传片投放到各大自媒体、传播媒体平台，帮助30位乡村

带头人对接到更多有力的资源，扩大其自身及产业的影响力，吸引更多投资方、合作方与其对接资源。推进乡村建设的可持续发展。

### 5.项目经验说明

益拍公益在摄制本次“乡村发展带头人”拍摄计划之前，就曾为公益机构的公益人讲述、记录不同公益题材的故事。其中不乏包括：残疾人、民俗文化复兴、返乡创业青年、乡村留守儿童、乡村留守老人等社会关注的公益类话题。在本次项目中，更是深入了解到更多的“乡村发展带头人”他们内心深处的想法及对改变乡村现状迫切的渴望。更能从自身角度挖掘出作为一个公益人考虑到的社会问题层面的深度，从而也提升了作品的高度。

作为一个专门以公益题材拍摄为主的益拍公益，一直都在挖掘公益人背后的故事及为公益人发声说出他们内心深处的矛盾问题所在，号召更多的社会群体关注并加入到乡村建设的公益行业中去，不断推进乡村建设的可持续发展。

### 6.项目不足及原因分析

前期项目计划筹备在财务方面未处理妥善，造成项目实际制作周期上有偏差。

### 5.项目组成员及角色分工

职位	成员
出品人	马传庚
制片人	刘洲鸿
导演	张晓明
编导	徐巾津、黄琦、高玲

摄影	张晓明、林克豪、胡鸿飞
剪辑	黄琦、张晓明、林克豪
策划	张欣、陈芳、谢建华
监制	张琪、巫爱金、林炉生

6.

## 二.项目财务简要说明

1.项目总预算金额：11万元

单位	捐赠金额	总金额
林文镜慈善基金会	4万	11万
滋农游学	4万	
正荣基金会	3万	

2.

2.累计收到资金总额（各方捐赠）：9万元

3.项目实际总支出（项目决算）：10万元

4.项目实际收入与实际支出差额：2万元

5.简要说明差额原因：滋农游学2万元款项未到账

## 三.媒体报道情况

见附件1

## 四.项目图片及简要文字说明



缪正——西浦村民俗复兴计划



何梅英——福清华石村修路



孔庆平——西昆村孔子文化



陈斌鑫——柚梦想 不远方



王静辉——生态种植改善九龙江西溪水源

联合出品



福建省林文镜慈善基金会

游农游学

益拍公益视频

“大地之子”乡村人才培养计划

## 特别鸣谢

福建省正荣公益基金  
福建日报《助村》栏目

五.项目财务报表  
见附件1