

风雨同舟 与爱同行宝鸡市抗击新型肺炎公益项目 结项报告

项目名称：风雨同舟 与爱同行宝鸡市抗击新型肺炎公益项目

项目周期：2020年1月26日-2020年3月8日(40天)

项目预算：3万

项目报告人与职位：吴庆斌 宝鸡慧芳公益发展中心理事长

一.请对照项目书分点阐述项目执行情况。

1、以公益组织和志愿者团队的名义，主动对接社区，申请安排工作。最近他们特忙，志愿者可在做好自身防护的前提下，有啥帮啥。

宝鸡慧芳公益发展中心(以下简称慧芳公益)主动对接新渭路社区、渭工路社区、机场街社区、福临堡社区、机场街新宝小区、机场街社区卫生服务站、火车站、中华房源大厦以及临街店铺等进行入户消杀、挂条幅、道路设卡等，以实际行动参与、配合、支持疫情防控工作，为打赢疫情防控贡献自己的力量。

2、公益组织可以组织志愿者上街，提示大家佩戴口罩，并指导大家正确佩戴。

疫情发生后，慧芳公益第一时间组织志愿者上街，让居民避开人群密集场所，不串门、不聚会、外出必须戴口罩，减少接触病原风险。

3、通过网络传递政府发布的防控措施，正确引导公众。让谣言和别有用心信息没有空间。通过宝鸡慧芳公益的公众号《风雨同舟，我们与武汉安危与共》、《一目了然，预防要点全掌握》、《倡议书Ⅱ防控疫情我们共同行动》、《众志成城防控疫情》让更过的人了解新型冠状病毒肺炎可防可控，自我强化防控意识，从我做起，从现在做起，从每一个卫生习惯做起，防控疫情共同行动就能打赢这场疫情防控阻击战。

4、通过网络，帮助群众正确认识冠状病毒，科学对待，避免恐慌。如若发生发热、干咳等疑似症状该如何去做，怎么正确消毒，等。

通过公众号《倡议书Ⅱ防控疫情我们共同行动》让更多的人包括志愿者懂得怎样做好个人防护，注意合理搭配饮食，针对武汉返乡人员要主动联系社区自觉在家进行医学观察14天，一旦出现发热、乏力、咳嗽等症状应主动告知社区。人人每天佩戴的口罩告知摘下后的口罩如何保存，如何保持清洁，还有废旧的口罩如何处理。公众号《现在不得不返程去上班，怎么办？上班后如何防护》对居家日常的防护，上班后的防护都做了详细说明。

5、社会组织可以特别关注特殊群体的防疫和权力保障：老人，不上网的，边缘群体，少数民族。帮助他们做好防疫。特别关注湖北人，帮助他们配合防疫，维护自身合法权益。关注并帮助我们城市的客人，他们更难。

对湖北返乡人员入户消杀进行心理辅导，减轻其心理负担，打消隔离顾虑。隔离人员也保证在防疫隔离期结束前不出家门，对自己负责，对他人负责，对社会负责。

6、关注和帮助在防疫过程中受到影响的产业，特别是民营企业及个体，例如餐饮、住宿、商业、旅游等，他们关门就没有饭吃。

因疫情发展，民营企业及个体未营业，故活动未开展。志愿者对沿街门面房街道进行消杀等工作。

二.项目执行是否有变更或未按计划开展，请说明原因。

口罩：疫情发展口罩物资紧缺，未按计划购买。经与甲方协商购买了消毒液进行消杀与捐赠。

水果：需要量大，批发市场因疫情关闭，无法购买。购买牛奶以作补充。

三. 请说明项目的受益社区有多少个? 覆盖的地理范围?

此项目收益社区有五个: 新渭路社区、渭工路社区、机场街社区、福临堡社区、机场街新宝小区。覆盖宝鸡市金台区和渭滨区。

四. 请说明项目的收益人数多少? 他们如何受益的? 如果受益对象包括流动儿童、老人、残疾群体、等弱势群体等, 请详细说明。

火车站受益人数 1000 人。在宝鸡火车站人流密集的地方集中消杀、对进出宝鸡市区的旅客测温筛查、排查武汉来宝人员。

社区排查 800 人。在社区等场所张贴“致渭滨区全体市民的一封信”, 参与防疫知识宣传、协助入户消杀检查。提醒辖区居民朋友们, 要时刻保持警惕, 尽量不要去人流密集场所, 洗手要勤、自觉佩戴口罩。

湖北返宝人员入户消杀 100 人。全面排查武汉及湖北来宝返宝人员, 掌握他们的身体健康状况做好隔离防范工作, 并入户消杀。

五. 这次项目资助带来的改变或项目成果有哪些?

慧芳公益联合正荣公益基金会共捐赠消毒液价值一万多元用于疫情防控; 捐赠物资价值七千多元, 为一线环卫工人提供物资, 及其所急, 奉献爱心; 对社区居民开展科普防疫宣传, 联合参与<全民战役拥抱春天>防疫快板拍摄, 累计收益 2000 人次。利用微信公众号发布防疫相关文章, 组织志愿者在社区对出入人员做登记, 对辖区住户摸排, 并对辖区公共场所进行消毒杀菌累计收益 10000 人次。

六. 本次资助有没有帮助你们组织或项目争取到其他资助或支持? 请介绍在工作执行过程中组织/项目的资源整合情况, 这些资源整合对未来项目的继续发展能起到哪些直接和间接的作用。

本次项目得到宝鸡市韩丽商贸有限公司的大力支持。在防疫物资缺乏, 得知是社会组织需要防消杀的消毒液, 韩丽商贸有限公司在疫情防治第一, 先保证“公益”为优的前提下, 及时提供了市面上极少的食品级消毒, 除菌效果 99.99%好的“次氯酸”消毒液, 第一时间来防护战斗在第一线的家人们。

七. 财务报告 (对照预算表进行预算与实际对照提交, 表格可适当调整)

主要活动	预算明细	预算额度	实际开支	剩余金额	备注
物资采购	消毒液	15878	15865	13	
生活耗材	饮用水食物棉衣	7500	7412	88	
办公耗材	宣传物资	1200	720	480	
志愿者补贴	交补、餐补、保险	5490	6030	-540	
合计		30068	30027	41	