

萌芽计划 2019 工作总结及财务公示

萌芽计划是由四叶草堂与禾平台团队合作推出的社区花园发展起步计划。项目旨在培育全国范围内希望营建社区花园的居民个人或团体走出社区花园第一步、自主进行社区花园建设。自 2017 年年底至今，社区花园萌芽计划已经由上海拓展到全国，通过社区花园系列课程和线上线下互动，目前支持了包括北京、上海、广州、深圳、海南、福州、重庆、成都、南京、安徽、山东、天津等多个城市的萌友开展社区花园建设。

正荣基金会设立社区花园专项基金，双方合作募款，禾平台提供该专项资金的财务管理支持和传播协助支持，四叶草堂团队进行资金的管理与使用。

一、 2019 年度总结

1.1 2019 年度目标

2019 年的三大目标，一是开放捐赠平台，吸引更多愿意资助社区花园发展的居民的支持；二是建立一个活跃的社区花园网络，加强学员之间的沟通；三是通过经验分享、专家讲座、知识卡片、网络答疑等多途径、多方式为居民开展社区花园起步培力，助力居民着手打造社区花园。2019 年希望打响“萌芽计划”品牌，为三年发展奠定基础。

注：向萌芽计划捐赠金额超过 300 元、且已经开展社区花园营造实践或未来一年内可以开展社区花园实践的组织或个人，可作为萌芽计划重点扶持对象成为萌芽学员。

1.2 2019 年项目总结

为达到 2019 年度目标，项目通过以下形式开展：

1. 盘活社区花园专项基金

开放捐赠渠道，开通网络捐款，吸收来自社会各界的捐赠。

2019 年，通过腾讯公益网络募捐筹集资金 14372.91 元，通过正荣公益基金会专项资金直接筹款 17500.00 元。禾平台提供资金支持 7169.3 元，四叶草堂提供资金支持 3500 元。

2. 开发《24 节气社区花园种植知识卡》

基于上海地区的气候变化，结合四叶草堂实践经验和理论总结，按节气推出《24 节气社区花园种植知识卡》。卡片包括当下节气可以从事的果树、花卉、蔬菜的种植、移栽、育苗，以及日常养护管理等方面的技术指导。

卡片可以解决大多数萌芽学员入门难、不知种什么、如何种的问题。

截至 2019 年 12 月，已开发节气卡 20 套。

3. 组织萌芽计划学员优秀项目评选

2019 年 5 月份，鼓励萌芽学员积极参与社区花园营建的分享活动，分享学员发动并参与社区花园营建的过程和心得。综合考虑学员们在实践过程中的组织动员能力、团体协作能力、宣传影响能力以及方案设计能力，最终有 7 名优秀组织或个人获奖。项目评选结束后，组织线下交流分享会暨优秀项目颁奖仪式，给予获奖学员资金和物质奖励。活动现场，获奖学员和萌芽计划资深导师与参加活动的公众进行面对面的交流，分享社区花园实践过程中的经验与心得。

4. 构建社区花园网络

A. 吸纳更多捐赠者、专家、进行社区花园实践的学员、其他公益组织和企业力量加入已有的**线上沟通社群**。社群继续以每周一次群内答疑和导师不定期沟通的形式，向学员提供社区花园营建技术指导。2019 年，共计 139 人次为萌芽计划提供捐赠，其中 36 名组织或个人成为萌芽学员，相比 2018 年新增学员 47 名（含 3 名免费参与的高中生），现共有学员 95 人，遍布全国 19 个城市；线上答疑 126 条，涵盖物种选择、养护管理、病虫害防治、堆肥、手工制作、雨水收集、土壤改良、如何发动居民、社区调研、活动组织等各个方面。

B. 组织线下交流会。2019 年 4 月、7 月和 12 月，共组织 3 次线下分享交流会，除已有萌芽学员参与外，还公开向社会招募，吸引更多人了解并参与社区花园的建设。

C. 于 4.27-4.28 与同济大学联合举办首届社区花园与社区设计国际研讨会，共同探讨社区花园与社区设计理论与实践。针对萌芽学员提供免费参与机会，对萌芽学员提升社区花园实操技术产生了直接和简介的促进作用。

1.3 宣传推广

四叶草堂与正荣基金会通过微信公众号、展览、活动、学术论文、其它平台的宣传对萌芽计划展开持续宣传，不断扩大项目影响力。线上答疑和《24 节气社区花园种植知识卡》优先为已经开展实践的萌芽学员提供支持。萌芽计划组织的活动和分享的内容面向全社会公开进行宣传。

1.4 项目监督

四叶草堂对资金的使用情况接受正荣基金会监督，在项目实施中期、末期提供项目支出明细和发票。同时，对捐赠人做到资金使用情况公开。

表 1 萌芽计划 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日收支总表（元）

用途	来源	金额（元）	到账情况
收入	禾平台（正荣）	1992.3	已到账
收入	禾平台（正荣）	5177	已到账
收入	四叶草堂	3500	已到账
收入	腾讯公益平台网络捐赠	14372.91	已到账
收入	萌芽专项资金直接筹款	17200	已到账
收入总计		42242.21	
支出		44672.992	
余额		-2430.782	

备注：不足资金由四叶草堂提供支持，未到账部分资金由四叶草堂代为提供，待捐赠资金到账后转至四叶草堂账户。

表 2 萌芽计划 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日财务支出（元）

费用类别	用途	单价	单位	数量	总额
人员 劳务费	2019 计划策划会议	200	小时	8	1600
	2019 计划方案撰写	80	小时	8	640
	2019 计划推文撰写	80	小时	8	640
	萌芽计划宣传推广及项目答疑	80	小时	30	2400
	第一季度总结会	200	小时	2	400
	4.12 活动工作人员费用	50	小时	2	100
	海报制作及宣传推广	50	小时	6	300
	群关系维护	50	小时	60	3000
	第三期学员报名工作	50	小时	20	1000
	群问题答疑及信息整理	50	小时	40	2000
	学员优秀项目评选方案制定评选	100	小时	16	1600
	评选活动宣传推广	50	小时	16	800
	7.13 活动导师费用	200	小时	8	1600
	7.13 活动工作人员费用	50	小时	16	800
	7.13 活动总结及分享	50	小时	12	600
	社区花园 24 节气种植知识卡研发	400	次	20	8000
	12.14 活动策划及宣传	50	小时	20	1000
	12.14 活动工作人员费用	50	小时	16	800
	12.14 活动总结及分享	50	小时	2	100
	小计				27380
项目物料	学员物料回馈	304	次	1	303.6
	学员优秀项目奖金支持	500	个	6	3000
	参访社区花园资金支持	500	个	7	3500
	7.13 交流会物料费	2,092	次	1	2092
	12.14 物料费	2,117	次	1	2117
	场地费用	100	半天	3	300
	社区花园国际研讨会报名费支持	199	人	6	1194
	小计				12506.6
管理费 及税费	管理费	3190.928			3190.928
	税费	1595.464			1595.464
	小计	4786.392			4786.392
总计					44672.992

-
- 备注：
- 1、萌芽计划长期滚动进行，学员持续招募并提供支持
 - 2、人员费用标准：导师 200/小时，工作人员 50/小时，专家 200/小时
 - 3、时长少于半小时按半小时计，超过半小时按一小时计
 - 4、管理费按照管理费按实际支出的 8%计算
 - 5、各种税费杂费按实际支出的 4%
-