

项目结项报告

项目名称：应对肺炎疫情社区排查“安心计划”

项目周期：2020.01.25-2020.03.31

项目预算：3万

项目报告人与职位：吕小英/锦江区区域办主任

一、请对照项目书分点阐述项目执行情况。

1. 建立爱有戏疫情防控干预信息与资源统筹机制，并能力范围内协助和支持全市36家参与防疫工作的社会组织。截止1月28日晚22时，向成都市双流区信德社工，点将台社区，书院街街道等48个部门、街道、社区、社会组织支持一批防护物资：N95型口罩（1250个）、N90型口罩（50个）、一次性医用口罩（600个）、一次性手套（500副）、消毒皂（292块）、洗手液（20瓶）、乳胶手套（81副）、湿巾（24包）、84消毒液（161瓶）、小瓶消毒液（2瓶）、爱心物资方便米饭20箱（240盒）、三层防护口罩（1650个）。

2. 协助社区入户和排查，至少10个社区，10000户次。爱有戏社工1602人次配合街道、社区工作人员、民警，入户52444户，电话核查9669户，街区随访11950人次，入户、电话和街区共排查服务居民169528人次，宣讲、发放、张贴宣传资料38711份，核查门面3049户次、酒店260户次、民宿1226户次、车辆1044车次、培训机构87户次、学校60户次、养老院11家、公共场所及营业性场所25户次，电话联系企业通知返工条件133家，悬挂横幅宣传43条，参与20个院落值守，实地关爱援助困境人群57人次，线上服务困境人群1400人次。

筛查及评估、建档、汇总上报，链接资源、个案管理、提供资讯、情绪支持。

3. 为社区人员或困难家庭提供支持，500余人次。疫情防控工作千头万绪，为了不忽略任何一个社区居民的需求，爱有戏依托承接的关爱援助项目，动员、组织63名关爱援助专业社会工作者发挥疫情防控的“关怀者”角色，主动开展面向空巢独居老人、行动不便又无人照护的残疾人、散居特困人员、低保对象、困境儿童等脆弱人群的关怀服务。一方面协助街道、社区对以上特困人群开展“一人一册”健康检测工作，随时掌握他们的身体健康状况；另一方面积极了解特困人群、医学隔离人员的生活需求和心理需求，并及时链接资源、回应需求，解决困难。截止3月12日累计对2205名困难人员开展关怀服务。

4. 统筹协调社会资源，向社会筹集防护和支持物资。义仓发展网络办公室通过链接多元资金，筹集了6000双一次性手术手套、n95口罩1440个、口罩垫9200个，发往湖北、浙江、内蒙古自治区、河南、广东、辽宁、山东、甘肃、四川，覆盖九个省、15个城市、17个义仓发展网络伙伴，为一线疫情防控再助力。截止2月21日19时，双流区社会关爱援助中心联合双流区慈善会疫情防控公开募捐772.280552万元，已将561.053962万元拨付至湖北省慈善总会，向成都市双流区新经济和科技局拨付善款200万元，用于四川省疫情防控工作；协力湖北社会组织稳定健康发展，预计支持8-10家社会组织，增强在疫情期间受资助机构运营的抗风险能力、提升受资助机构社区疫情防控与项目研发能力。

5. 建立线上支持社群，协力干预人员。爱有戏迅速抽调家庭综合支持业务板块的社会工作师和心理咨询师“双师”人才10名，一方面加入中国社会工作联合会团队，进入阿里健康大平台，另一方面在成都市、高新区、武侯区、成华区、双流区、新津县等地组建“双师”心理援助队伍，为一线社区防疫工作人员和公众提供心理咨询和心理援助等服

务。并在 1 月 28 日开通了成都市首个疫情关爱援助救助热线。截至目前，机构的双师关爱援助工作团队已开展了 7856 人次的社会心理援助服务，其中通过实地走访开展 248 人次，通过援助热线线上开展 7608 人次。为稳定疫情期间社会大众的情绪状态提供了支持。

二、项目执行是否有变更或未按计划开展，请说明原因。项目自开始到结题，始终按照项目计划落实执行，未作出任何变动。但是在预算部分，由于市场口罩价格的浮动，会有一些变动。例如在购买口罩的原来预算上就多出了 1100 多元，在消毒液预算中又结余了 500 元。

三、请说明项目的受益社区有多少个？覆盖的地理范围？

该项目共服务与爱有戏合作的社区共计 20 多个，其余社区 40 多个，主要覆盖在成都五个主城区，以及双流区，郫都区，天府新区，高新区等行政区域。

四、请说明项目的收益人数多少？他们如何受益的？如果受益对象包括流动儿童、老人、残障群体、等弱势群体等，请详细说明。

成都市爱有戏社区发展中心自 1 月 25 日开始，截止 3 月 12 日，爱有戏动员 251 名社会工作者，累计参与社区排查，办理相关证件，服务居民 20 万人次；提供心理关爱援助服务 7856

1. 优化机构沟通平台，确保服务内容惠及于民。

成都爱有戏中心组召开会议，决定成立爱有戏内部疫情防控领导小组，杨海平理事长任组长，刘飞主任任副组长，全面负责爱有戏机构内部及参与社区疫情防控工作。爱有戏将严格按照成都市党委和政府的相关工作要求，依法有序参与疫情防控工作。会议确立了机构防护物资采购筹集、运送发放，支持关爱、教育宣传等工作机制，落实专人负责信息汇总和报送。明确了机构立足于项目点位建立“点对点”信息联系制度，密切关心员工动向及健康状况。从空管调控，到中观执行，最后到微观落实，责任到人，分工明确，使得服务内容在层级方面得以畅通。

2. 以区域为单位，用点位做服务。

爱有戏积极发挥区域平台支持作用，联合在地社区，街道，社会组织，社区社会组织等，总体协调，局部细化的方式开展工作。**一是采用拉网式走访与漏斗式探访**，例如电话联系企业通知返工条件 133 家，悬挂横幅宣传 1295 条，参与 20 个院落值守，实地关爱援助困境人群，线上服务困境人群 2200 人次。开展心理健康线上直播 3 次，直接观看人数达 1000 人次，发放出入卡 1900 张等，让居民看得见，摸得着。**二是发挥各自的优势。**社区发展的多以配合，协助社区工作，关爱家综主要以对困境人群的精准帮扶。平台支持类主要协调物资，开展传播与心理干预等。例如高新、新津、武侯三个区（县）级社会关爱援助中心、猛追湾街道、保和街道社会关爱援助中心共 28 名社工通过电话和网络为辖区 375 名个案和困难群众开展入户探访、信息采集、防疫咨询和心理疏导服务。武侯关爱入户探访火车南站街道辖区 14 户空巢独居老人、独居残疾人士等困难群众，其中为长寿苑社区张奶奶送上急需物资（米、面、盐），为高攀桥社区吴某送去午餐及方便面，慰问身体状况并监督服药；持续协助相关街道及社区开展困难群众健康信息监测建档工作，电话联系 244 名辖区空巢独居老人、独居残疾人士等困难群众，同时完善困难群众健康监测表。新津关爱入户走访兴义镇广滩村服务对象周某。爱有戏锦江区区域办在 2 月 1 日召开线上工作会议，部署安排工作内容。**一是对接锦江区民政局，依托锦江区社区营造支持中心，成**

立心理支持陪伴平台，由心理咨询师，社工师董玲，王玲，刘天宝，李文搏等 4 名工作人员，主要为社区工作人员，社会组织提供心理支持，截止 2 月 14 日，共有蓝谷地，华星路两个社区进行咨询，服务人数 12 人。

3. 整合资源，行动研究

1) 爱有戏在相关部门的支持下，动员社会力量，树立全民皆兵，依靠公众攻克时难。疫情防控领导小组—防疫研究工作组牵头，针对社区社会工作者介入突发公共卫生事件的社区防疫工作，运用行动研究的工作方法，在现有服务开展基础上，不断探索家户排查、社会心理服务、社区营造三个方面的实用教程及指引。

2) 精准掌握不同层级的需求，积极参与社区防控，例如锦江区书院街道华星路社区由社工李文搏负责对接，主要协助社区开展入户排查 4 个院落，消毒防疫 6 次，文案整理等工作 3 次；蓝谷地社区由张乔雨负责，主要协助社区进行物资派发，体温检测 300 余人次，劝导居民戴口罩；点将台社区周俊安，孙辉等进驻，开展出入证发放 400 余张，物资管理，入户排查等工作 120 多户。庆云社区由王思祺负责，主要开展入户登记，协助社区发放通行证网络申领通道已收集答卷 410 份，网络申领通行证已发放 262 张。张贴张贴悬挂防疫横幅约 48 幅。消毒液发放：前往社区院落发放消毒液，并在院落进行消杀。锦官驿由董玲，王玲负责，主要在针对精神障碍家庭及其个人开展相关线上服务，对与重点关注个案，对老年人的继发性问题进行及时干预等。

五、这次项目资助带来的改变或项目成果有哪些？

1. 以社会工作专业为支撑，全面参与社区防疫工作。

1) 该项目共开展社区防疫服务 196197 人次，其中配合街道、社区工作人员、民警，入户 53370 户，电话核查 10460 户，街区随访 25929 人次。宣讲、发放、张贴宣传资料 41619 份，核查各类商铺 9738 户次、车辆 3167 车次，企业复工咨询、申报、检查 1783 次，办理各类证明 7027 份，核查出租房屋 2322 套。

2) 爱有戏依托承接的关爱援助项目，动员、组织 63 名关爱援助专业社会工作者发挥疫情防控的“关怀者”角色，主动开展面向空巢独居老人、行动不便又无人照护的残疾人、散居特困人员、低保对象、困境儿童等脆弱人群的关怀服务。一方面协助街道、社区对以上特困人群开展“一人一册”健康检测工作，随时掌握他们的身体健康状况；另一方面积极了解特困人群、医学隔离人员的生活需求和心理需求，并及时链接资源、回应需求，解决困难。截止 3 月 12 日累计对 2205 名困难人员开展关怀服务。

3) 组建“双师”专业团队，开展社会心理服务，做好大众情绪的“稳定剂”。在 1 月 28 日开通了成都市首个疫情关爱援助救助热线。截至目前，机构的双师关爱援助工作团队已开展了 7856 人次的社会心理援助服务，其中通过实地走访开展 248 人次，通过援助热线线上开展 7608 人次。为稳定疫情期间社会大众的情绪状态提供了支持。

2. 以社区为基础，构建社区防疫支持体系。疫情发生不仅引发生理创伤，也会引发社会创伤，现代网络传媒快速广泛地传播疫情信息所引起的社会恐慌、社会孤立、社会怨气、社会抑郁、社会消极等情绪都不利于疫情的克服。面对疫情，更需要的是战胜疫情的信心和团结的精神，需要社会的整合与守望，

3. 动员社会资源，助力全国社会防疫。本次疫情波及面广，爱有戏作为一个定位为“实操+支持”的社会组织，也在疫情防控期间，积极发挥专业优势，为全国的社会防疫工作提供绵薄之力。爱有戏持续通过全国义仓发展网络协力义仓发展网络伙伴抗疫工作。义仓发展网络办公室通过壹基金支持、并连接南都基金会，筹集了 6000 双一次性手术手套、

n95 口罩 1440 个、口罩垫 9200 个，发往湖北、浙江、内蒙古自治区、河南、广东、辽宁、山东、甘肃、四川，覆盖九个省、15 个城市、17 个义仓发展网络伙伴，为一线疫情防控再助力。

4. 党建引领，增强机构抗疫力量。此次防疫工作中，成都市爱有戏社区发展中心在党支部书记兼理事长杨海平的带领下，以确保内部员工防护安全为前提，积极发挥党支部的引领作用，动员党员和积极分子广泛参与到防疫的各类工作中。

5. 梳理防疫工作“五原则”。

1) 坚持党的指挥和政府统筹原则。严格按照成都市党委和政府的统一指挥和统筹协调，依法有序参与疫情防控工作。

2) 坚持属地化管理原则。原则上不跨区域开展服务活动，坚决做到帮忙不添乱、援手不缺位，有效确保防控工作责任到位、措施到位、防控到位。

3) 坚持党建引领党员示范原则。机构党员在保证自身健康、安全的情况下，积极带头回到成都待岗，履行职责义务。坚持底线思维，做好最全准备，沉着冷静、精准施策，讲科学、重方法。不弄虚作假、不欺上瞒下，杜绝虚报瞒报漏报迟报、敷衍拖拉，坚持实事求是，力戒形式主义。

4) 坚持自我保护定期自查原则。积极学习掌握新型冠状病毒感染的肺炎的相关防护知识和救助措施。以项目点为单位，以项目点负责人为第一负责人，定期汇总项目点社工去向、健康状况等信息，并向区域项目组负责人、区域项目办负责人逐级汇报。

5) 坚持充分发挥专业优势原则。在疫情防控中坚持相信科学，在力所能及的范围，整合社会资源，

六、本次资助有没有帮助你们组织或项目争取到其他资助或支持？请介绍在工作执行过程中组织/项目的资源整合情况，这些资源整合对未来项目的继续发展能起到哪些直接和间接的作用。

1. 发挥机构力量，整合社会资源，募集防疫物资。截止 3 月 6 日 24:00，协调接受了深圳壹基金公益基金会、南都公益基金会、四川省科技扶贫基金会、杭州青荷公益基金会、中国妇女基金会、成都市慈善总会、延长壳牌四川加油站、新希望集团、中国狮子联会四川代表处蓉城服务队、成都九维文化传播有限公司、YOUR 社区、不站花胶鸡、上海应急消防工程设备行业协会、四川蜀人蜀事科技有限公司、北京永真公益基金会、鸿星尔克、舞瑜伦比《名师课堂》、唐慧泉（个人）、汪希（个人）、罗小刚（个人）、王希华（个人）19 家单位（个人）提供物资支持。目前，累计向成都市为主的 150 余个政府部门、街道、社区、社会组织、企业累计发放 4850 个一次性口罩、6510 个专业防护口罩、18900 个口罩垫、150 个 N90 型口罩、10091 双各类手套、686 件洗护物资（硫磺皂、洗手液、湿巾、消毒片）、591 件约 2400 公斤消毒液、105 件约 376 升消毒酒精，50 个多功能护目镜，一万件牛奶、200 件羽绒服、1240 份盒饭、2062 件糕点、600 余斤水果，30 张壳牌加油卡（1000 元/张），一定程度上为一线防疫人员缓解了防疫物资的“燃眉之急”。

2. 开展社会倡导，为抗疫工作营造良好社会环境

1) 爱有戏积极策划并参与四川广播电视台文艺频率录制公益歌曲《援援不断》，为该歌曲及 MV 的制作提供了大量社区一线防疫工作视频并有 9 位社工代表参与演唱，上线以来已经累计过 100 万的点击量，先后被学习强国、广电总局、人民日报等头部平台认可和使用，并被引入湖北方舱医院，为医患人员加油打气、缓解情绪。

2) 为了号召社会大众关注在一线抗疫的社区工作人员、社会工作者、志愿者们，机构副主任杜灿灿和成都市社区志愿服务推动大使、成都青年志愿者汪希拍摄了“社区战役”主题海报。为了传递科学的防护知识，爱有戏积极运用各类线上微信群、QQ 群、各类视频App 等媒介，制作、上传《七步洗手法》《正确佩戴口罩》《自制手工清洁皂》等宣传视频。一系列的宣传活动使得公众在正确认知疫情，采取有效措施，搭建了交流与情绪表达的平台。

3. 以行动研究为方法，梳理总结实践经验，提供行业支持。由北京三一基金会支持，爱有戏疫情防控领导小组——防疫研究工作组牵头，运用行动研究的工作方法，不断总结梳理家户排查、社会心理服务、社区营造三个方面的实用教程及指引，目前《社会防疫服务实务指南之社区排查篇》与《社会防疫服务实务指南之社会心理服务之援助热线篇》已经通过成都市委组织部党员教育中心官方首页、成都市委组织部下属蓉城先锋微信公众号、成都市社工协会公众号、机构公众号、义仓发展网络微信公众号发布，并被蓉城先锋的社区党员必修课程，排查指引学习人次 34401 人次；热线指引 32089 人次。

七、财务报告（对照预算表进行预算与实际对照提交，表格可适当调整）

主要活动	预算明细	预算额度	实际开支	剩余金额	备注
防护升级	防护口罩 n95/n94	18000.00	19678.5	-1687.5	
	消毒液	7000.00	6500	500	
协力支持	志愿者补贴	3000.00	3000	0	
	交通运输费	2000.00	862	1138	
合计		30,000	30,049.5	-49.5	