

项目结项报告

项目名称：安徽省新肺炎救援行动

项目周期：2020.1.27-2020.1.30

项目预算：30000.00 元

项目报告人与职位：

项目报告人：袁章玲

职位：救灾专岗

一/请对照项目书分点阐述项目执行情况。

- 1、对合肥市蜀山区家家景园社区辖区内的 20 个社区的物业工作人员进行宣传；
- 2、辅助家家景园社区工作人员对辖区内住户共 221 栋，446 个单元，共 9283 和 2316 户门面户，进行上门排查工作；
- 3、对武汉来往人员进行体温测量、入户电话排查；
- 4、给志愿者及社区一线工作人员发放 N95 口罩 500 个。

行动过程：

1、2020 年 1 月 26 日，新年第二天，安徽省广善公益助困服务中心工作人员联合蜀山区家家景园社区工作人员及志愿者共 20 余人，针对社区新型病毒开展走访排查和宣传行动。一天的时间，20 余名工作人员和志愿者一共走访了 20 个小区，分别是：颐和花园小区、凤凰城 2、3 期、丰乐苑小区、庐阳佳苑小区、理想年代小区、亲亲家园小区、正大公司宿舍、地震局宿舍、农机所宿舍、御琴湾小区、种子管理站宿舍、农委宿舍、南新庄、紫荆广场、天玥中心、66, 68 号楼、帝豪大厦、家世界广场。

并对这些小区的物业执勤人员进行宣传，为家家景园社区的 221 栋，446 个单元，共计 9283 个住宅户和 2316 户门面户做好下一步排查工作的安排。以及在小区大门口贴宣传单。时刻提醒居民注意防范新肺炎。





2、2020年1月27日，家家景园社区工作人员和志愿者共计20余人，在颐和花园、理想年代、农委宿舍等小区有针对性地做好公共场所、社区群众的宣传教育，做到疫情防控人人知晓、人人参与，配合社区全力做好疫情防控工作。1月27日对辖区14个小区张贴一封信500余封，LED显示屏7块滚动播放（三期，天玥，御琴湾，理想年代，社区），在小区积极宣传入户告知群众少出门少聚会，出门要带口罩。



经度:117.222120
纬度:31.860090
地址:安徽省合肥市蜀山区樊洼路12号
时间:2020-01-27 09:42:19



3、2020年1月28日，家家景园社区工作人员5人，在辖区内开展全面排查工作。社区工作人员按照防控相关要求，对辖区武汉往返6户居民进行入户、电话、微信排查，确保“不漏一户、不漏一人”。每到一户，工作人员都仔细询问居民，家中是否有发烧、咳嗽人员，并叮嘱居民一定要注意家庭卫生及个人卫生。本着为家人身体及社区居民负责的原则，病毒潜伏期在家自行隔离，并随时关注体温变化，有特殊情况请立即向社区报告，并到医院发热科做相关检查。

4、2019年1月29日，安徽省广善公益助困服务中心工作人员协同家家景园社区在凤凰城2期小区内对进入小区住户用额温枪进行体温测量，确保小区内每一户人员都没有发烧的现象；同时家家景园社居委对辖区武汉往返6户居民进行入户、电话排查；



5、2020.1.31，安徽省广善公益联合合肥市善水环境保护发展中心发放给社区一线工作人员共20名，每人4个N95口罩。剩下的320个口罩发放给社区供社区居民使用。且给一线工作人员及志愿者发放补贴。



二/项目执行是否有变更或未按计划开展，请说明原因。

无变更，按照项目书执行；

三/请说明项目的受益社区有多少个？覆盖的地理范围？

安徽省新肺炎救援行动收益社区是合肥市蜀山区家家景园社区辖区内的 20 个社区，分别是：颐和花园小区、凤凰城 2、3 期、丰乐苑小区、庐阳佳苑小区、理想年代小区、亲亲家园小区、正大公司宿舍、地震局宿舍、农机所宿舍、御琴湾小区、种子管理站宿舍、农委宿舍、南新庄、紫荆广场、天玥中心、66，68 号楼、帝豪大厦、家世界广场。

四/请说明项目的收益人数多少？他们如何受益的？如果受益对象包括流动儿童、老人、残障群体、等弱势群体等，请详细说明。

此次安徽省新肺炎救援行动收益人数为 3W 余人；

安徽省广善公益助困服务中心协助社区工作人员在合肥市蜀山区家家景园社区辖区内的 20 个社区内的大门口、单元楼门口以及小区显眼的地方张贴一封信，家家景园内一共 11599 个住户，约 3W 人左右。

五/这次项目资助带来的改变或项目成果有哪些？

- 1、在安徽省广善公益助困服务中心和社区一线工作人员以及志愿者的努力宣传及倡导下，居民出门主动戴口罩，进入小区主动测量体温，是此项目最显著的成果；
- 2、武汉来返合肥的 6 户，也能主动做到每日主动报备体温，不出门，自动隔离 14 天；

六/本次资助有没有帮助你们组织或项目争取到其他资助或支持？请介绍在工作执行过程中组织/项目的资源整合情况，这些资源整合对未来的项目继续发展能起到哪些直接和间接

的作用。

本次资助对安徽省广善公益助困服务中心意义非凡，使得我们与社区的关系得到维持，引起了政府的高度关注，本地的影响力得以提升。

七/财务报告（对照预算表进行预算与实际对照提交，表格可适当调整）

主要活动	预算明细	预算额度	实际开支	剩余金额	备注
防护用品采购	25 元*500 个	12500	12500		
宣传资料费用	0.5 元*5000 份	2500	2500		
志愿者补贴	100 元*30 人*5 天	15000	15000		
合计		30000	30000		