

# 平行世界的温暖小屋项目总结报告

项目名字：平行世界的温暖小屋  
执行机构：上海浦东因未创新文化服务中心  
项目周期：2021. 2. 1—2021. 2. 28  
项目负责人：郭晨卉  
联系方式：18616290025

## 一、项目概况

### 1、项目简介

“平行世界的温暖小窝”是由因未创新发起的一项志愿者关爱服务行动。针对春节返乡期间留城青年个体孤独，期待心理支持和陪伴需求而设立。尤其在今年政府倡导在沪过节的背景下，可能会有人产生焦虑或自感缺少温情心理。因此，我们发起并鼓励社会爱心人士介入提供支持服务。

### 2、项目目标

(1) 项目预期目标:为春节期间留沪青年提供心理支持；为留城青年朋友搭建交友平台；为周边青少年朋友提供公益窗口，一起参与社会公益。

### 3、项目策略

#### (1) 项目实际工作策略

充分挖掘留沪人群自身蕴含的能量和需求，通过资源整合，广泛发动，以公益体验、志愿服务的形式，让留沪群体自身形成公益闭环，同时实现广泛的社会价值；

#### (2) 简要说明实际工作策略与预期开展策略差异及原因

1、项目实施过程中，宣传和传播做的很好，连彭富新村和崇明岛都有慕名赶来的参与者，因此本次活动志愿者群体发展较快，迅速形成稳定的志愿者队伍；

2、三个项目目标中，亲子项目最为火爆，后来因为疫情不得不控制报名人数。摊主体验项目也持续每天都有志愿者。

3、男女交友项目中，虽然传播力度很大，由于女生大多还是选择回家过年，因此出现了和以往活动的反差，男生多女生少。

### 4、项目实施与进展

#### (1) 项目实际工作内容

- a. 温暖小屋舒适空间布置营造；
- b. 广泛发动志愿者参与筹备，宣传，活动策划各环节；
- c. 按照排期筹备举办春节工作坊、交友会、市集义卖等活动；

#### (2) 项目产出说明

- a. 春节交友活动吸引来自浦东、浦西 20 余名留沪青年参与，同时共同传播温暖
- b. 写春联、制贺卡工作坊，吸引 10 余个亲子家庭参与，制作贺卡春联，赠送传递给家人好

友：

c. 扶贫产品义卖，公益捐赠义卖活动，活动期间每天提供 2 个岗位，体验看店，公益售卖；

(3) 受益人参与度及其反馈

交友活动中男青年参与更加活跃，在兴趣交友之余，各自发挥能量参与空间的营造改造；各类工作坊吸引到大部分亲子家庭，充满年味的内容，受到普遍欢迎。

(4) 项目延续性

温暖小窝计划将长期在空间基础上持续，根据不同时间段的需求，将分别成为等娃小站、等家长小站，意义活动站等主题空间；同时将继续进行扶贫产品、公益产品售卖，提供志愿服务体验岗位。

(5) 项目经验说明

舒适温暖的开放型空间，可以服务的群体十分宽泛，有充分潜力发展为公益枢纽，形成公益资源的集散中心，公益活动的形成发起之地。

(6) 项目不足及原因分析

男女交友项目反思：原因可能来自于青年群体习惯网络聊天和含蓄的表达倾向，更加适合通过宽泛的交友活动内容来达成。

## 5、项目组成员及角色分工

郭晨卉 活动策划，亲子活动及工作坊组织，志愿者联络等；

柳 杨 场地营造，活动筹备，活动直播及义卖活动执行等；

## 二、项目开展差异说明

项目计划	开展情况	差异说明	其他
青年交友活动	正常开展		
亲子绘本阅读	正常开展		
春节手工工作坊	正常开展		
咨询陪伴服务	正常开展		
公益市集活动	正常开展	结合扶贫产品销售	

## 三、项目财务简要说明

- 1、项目总预算金额： 18960 元
- 2、累计收到资金总额（各方捐赠）： 收到捐赠旧家具、绘本、蔬菜等物资若干
- 3、项目实际总支出（项目决算）： 20477.76
- 4、项目实际收入与实际支出差额： -517.76
- 5、简要说明差额原因： 年前采购成本上升，参加人数增加耗材金额提高

#### 四、媒体报道情况

平行世界温暖小窝活动，通过因未创新、社邻家、社智等公众号，和不少于 10 个微信大群，进行了精准传播。

#### 五、项目图片及简要文字说明（活动节点图片：简明、清晰、有代表性）



各类物资到达，准备营造空间



志愿者们大力支持，更新店招、搬运工具、调整摆设、物资上架、活动策划、售卖支持；



义卖区惠民蔬菜、扶贫产品区、活动区域，原本空置的屋子焕然一新，充满年味；



为了做好活动策划，公益活动老师们抓紧讨论各类活动形式内容，为大家带来更加美好的内容；



亲子绘本阅读，写春联、做贺卡、交友陪伴、公益摆摊活动，一场场温暖的的活动，一幕幕难忘的场景（另附视频）；

## 六、项目财务决算表

序号	项目	单价	单位	数量	预算金额	实际支出	备注
1	绘本老师补贴	200	元/人	3	600	600	服务3天
2	相亲导师补贴	400	元/人	2	800	800	2人服务1天
3	活动志愿者补贴	50	元/人/次	48	2400	2400	28天
4	设备租赁	300	元/天	8	2400	2400	含音响LED等
5	工作坊物料	500	元/场	10	5000	5030.62	活动道具物料等
6	场地装饰布置	2000	元/批	1	2000	2723.1	舒适空间布置等
7	活动宣传	1000	元/批	1	1000	988.07	展板、宣传单等
8	活动用品	200	元/天	8	1600	2123.01	水、笔、茶点等
	小计				15800	17064.8	
	服务管理费	20%			3160	3412.96	
	总计				18960	20477.76	