

“千禾社区月捐计划”结项报告

项目名称：千禾社区月捐计划

项目周期：2020 年 10 月 12 日至 2021 年 4 月 30 日

项目预算：29880 元

项目报告人与职位：陈淑妍，千禾社区基金会品牌筹资部

项目经理

一、请对照项目书分点阐述项目执行情况。

2020 年 3 月至今，基于社区公共空间运营项目——小禾的家的合作开展，千禾社区基金会已在 9 个城中村社区中开展社区月捐，本次禾平台小额资助项目——千禾社区月捐计划原本的目标是通过社区居民需求信息沉淀、助力社区合作伙伴产生合适的月捐劝募工具，让社区组织发展更可持续。项目原计划执行期为半年，计划与社区公益组织伙伴一起开发居民需求信息采集，并以此产生工具开展月捐劝募工作，通过月捐转化推动社区更有动力、更持续地在日常工作中了解社区居民的需求。

在项目执行前期，我们顺利与三个试点社区进行了多番调研和交流，并产出了劝募工具以及初步的信息采集表。在项目执行中期，在推动试点社区伙伴收集居民信息，以及进行一

对一月捐劝募的过程中发现，社区伙伴的参与动力不足，其原因主要表现未能认识到社群运营管理的重要性。因此在项目执行后期，我们将项目目标进行了调整，开展更多的工作坊、走访交流的，提升伙伴对居民社群运营重要性的认识。

项目执行详情：

10月12日至10月30日

调研社区公益组织伙伴的需求，选择了小禾的家@凤凰街、小禾的家@小东村、小禾的家@屏二村作为试点社区，三个试点社区内，

- 1、与伙伴共同寻找需求共性，建立用户画像。
- 2、根据分析的共性，产生月捐劝募产品 1.0，形成一套分别面向“对教育精打细算”及“对社区无归属感”人群的社区海报、劝募话术；以及放置在公共空间内的月捐鸣谢牌和数据公示牌
- 3、探索打磨居民需求信息采集，完善采集表格、访谈方式。
- 4、升级月捐系统，实现子计划功能，为社区创立独立页面



图片说明：合作顾问与社区合作伙伴共同讨论

10月31日至11月20日

1、与试点社区召集人练习信息采集表的使用。三个试点社区分别在比较熟悉的居民中，进行一对一的小访谈，收集首批20至40位居民需求进行分析。尝试使用社区信息采集表沉淀信息。

2、试点社区根据居民需求的分析，运用社区海报和劝募话术，对居民进行劝募，并考核这些劝募产品1.0工具转化的情况。一方面对转化率进行统计，另一方面也根据实际情况完善月捐劝募工具。

11月21日至12月31日

1、回收试点社区的信息采集表的过程中，发现各个社区有不同程度的拖延和没有按项目要求收集信息，以致相当部分的采集表成为无效的反馈

2、对劝募海报和劝募话术的练习，让社区伙伴学习了解到向居民筹款劝募需要从“用户需求”出发和给予回应。但缺少练习的动力，社区伙伴后来的劝募都用回了自己的语言习惯，劝募效率很低。

3、从访谈收集居民信息——运用劝募产品进行劝募的过程中，能看到以下问题：

① 多数社区尽管社区群人数多，但实际上社区伙伴并不完全了解社区居民的情况和需求。没有历史数据沉淀，用户基础薄弱。

② 社区开展社区月捐的意愿大，但召集人团队持续内驱力不足，导致行动力不足。因为月捐投入时间精力多，筹款数额低，相比直接申请政府采购、向基金会筹款，性价比低。

③ 由于性价比低，召集人用于月捐劝募的时间精力分配就很低。

4、12月26日，为了让更多社区月捐人能看到干禾以及小禾的家项目成果，举办了一次面向合作社区的居民以及月捐人参与的小禾的家庆祝会，一方面展示社区面貌、进行项目反馈，另一方面也对社区月捐进行了推广。



图片说明：小禾的家庆祝会海报及照片

5、对社区月捐人，根据他们的意愿印制纸质月捐证书，寄送到社区合作伙伴手上，社区合作伙伴在社区座谈会上颁发给捐赠人以示重视和感恩。

1月1日至3月30日

- 1、除了3个试点社区，也通过灵析月捐系统子计划的功能，对其余开展月捐的社区分别设置了独立的月捐页面，增强社区月捐人的归属感，提升转化率
- 2、将劝募产品 1.0 进行优化及标准化，提供给社区面向社区居民进行月捐劝募。
- 3、继续走访社区合作伙伴，了解不同发展阶段的伙伴各自的社群运营经验，在千禾层面进行分析和归总，邀请合作顾问共同进行筹款工作坊研课，主要针对“筹款=筹人”的方向，通过筹款提升社区合作伙伴对社群运营重要性的认识。

工作坊首先邀请了三位社群运营做得比较好的合作伙伴进行介绍分享他们的经验；其后由千禾社区基金会介绍月捐在公益行业的发展情况，以及社区月捐开展以来各个社区的月捐情况展示；接着，项目合作顾问通过协作及讲解的形式，与社区合作伙伴共同梳理居民参与的不同阶段，哪个参与阶段的居民最有可能对社区贡献捐款。最后，工作坊邀请来参加的社区制定为期一个月、力所能及的工作计划，一个月后再作回顾。





图片说明：社区月捐筹款工作坊

二、项目执行是否有变更或未按计划开展，请说明原因。

项目周期为 2020 年 10 月 12 日至 2021 年 1 月 31 日，后来申请项目周期延期至 2021 年 4 月 31 日。项目周期延期的原因是项目工作计划根据实际执行情况进行变动。“千禾社区月捐计划”项目原来的工作目标是探索一套可供社区公益组织使用的居民关系管理系统，将居民的信息进行沉淀，有利于社区组织的精准服务及筹款。但经社区调研及试点测试后发现，社区组织普遍存在对居民社群运营、发动居民参与的重要性认识不足，社群运营动力不足，实际上不利于社区发展的可持续性。只有提升社区组织的社群运营动力，才能更好地使用居民关系管理系统，才能更好地转化成月捐筹款。

因此，在 2020 年 12 月，“千禾社区月捐计划”项目执行过程中，千禾社区基金会对工作
计划进行了调整，暂时不对其他社区推广使用居民需求信息采集表格以及使用客户关系管
理系统，进而开展更多的工作坊、走访交流的，提升大家对居民社群运营重要性的认识。

三、请说明项目的受益社区有多少个？覆盖的地理范围？

受益社区包含 9 个广州市和深圳市的城中村社区，分别是天河区柯木塱新村、凤凰街道，海珠
区康乐村，番禺区屏二村、傍西村、石岗村，黄埔区小东村，花都区大埗村，深圳市龙华区大
三村。

四、请说明项目的收益人数多少？他们如何受益的？如果受 益对象包括流动儿童、老人、残障群体、等弱势群体等，请 详细说明。

项目的直接受益人是千禾所支持的 9 个社区的合作伙伴，超过 30 位社区组织工作人员，转变
了他们对社区工作社群运营的认识，了解到社群运营的基础工作对居民筹款的重要性。

到 2021 年 4 月 13 日为止，社区月捐为 9 个社区带来月捐人 326 人，筹款额超过 7 万元，这
些月捐善款将全部用于当地小禾的家的运营，让居民更可持续地参与社区活动及社区公共事
务。

五、这次项目资助带来的改变或项目成果有哪些？

此次项目资助所带来的项目探索，也让千禾对社区发展工作、对社区伙伴的支持工作进行了反思，开展了新的支持方式。社区工作不仅是给社区以服务，还需要通过社群运营的方式，让更多居民真正地参与到社区发展中，成为社区主人，也成为社区组织的支持者。

“千禾社区月捐计划”项目资助为城中村社区公共空间居民筹款探索出一套劝募工具，包含面向流动居民作为劝募对象的社区海报、劝募话术、公共空间的月捐鸣谢牌、月捐数据公示牌、线上月捐独立页面、电子捐赠证书等。





图片说明：社区筹款海报示例



图片说明：月捐鸣谢牌

六、本次资助有没有帮助你们组织或项目争取到其他资助或支持？请介绍在工作执行过程中组织/项目的资源整合情况，这些资源整合对未来项目的继续发展能起到哪些直接和间接的作用。

本次资助为干禾、为社区小禾的家积累了一批来自社区居民的社区公益支持者——社区月捐人。我们期望在不久的未来，社区合作伙伴能以社区公益支持者点滴持续的支持为杠杆，撬动更多社区企业、资方对这个社区公共空间的资助和支持。

七、财务报告（对照预算表进行预算与实际对照提交，表格可适当调整）

主要活动	预算明细	预算额度	实际开支	剩余金额	备注
项目走访	包含交通、邮寄、资料印刷等费用，1000 元/月，4 个月	4000	4078.12	-78.12	
市场客户关系管理 系统测试费	用于试用软件系统，5000 元	5000	5000	0.00	
月捐劝募工具设计 费用	包括海报、空间布置等，共 2000 元	2000	1500	500	
月捐劝募工具制作	包括 9 个合作社区的海报印刷、鸣谢牌制作等，600 元/社区，共 5400 元	5400	5799.24	-399.24	

实习生补贴	720 元/月，4 个月，共 2880 元	2880	2880.00	0.00	
顾问费	1000 元/月，共 4000 元	4000	4000	0.00	
项目人员费用	1/2 项目人员费用，1650 元/月，共 6600 元。	6600	6600	0.00	
合计		29880	29857.36	22.64	