

# 2021 年度“你好，社区”公益项目总结报告

## 一、前言：

2021 年正荣公益基金会作为“你好，社区”公益行动的战略合作伙伴，围绕“社区治理”主题，主要承接两大板块内容：社群融合与艺术美育。其中社群融合包含 4 个子项目：社区微基金、社区培力、社区安全家、行业支持；艺术美育开发出艺术驻留行动等公益项目，多层面地支持社区多元主体共建，实现健康、互助、幸福的社区美好生活。

## 二、项目执行情况

### （一）社群融合

#### 1、社区微基金

##### 1) 项目开展基本情况

2021 年社区微基金在上海、南昌、南京、武汉、苏州 5 个城市共 6 个正荣社区落地，联合正荣服务，所在正荣社区居委会等力量对 11 个公益组织的 11 个项目进行资助。“你好，社区”项目组与上海闵行区新虹社区发展基金会合作在新虹街道开展社区微基金，在经过评审对 3 个社区群团组织的 3 个项目进行资助。

##### 2) 社区微基金项目特点及成效：

①增强了社区活力。社区微基金有效联动了社区物业、社区居委会、社会组织等多方资源的协作，让各方因着公益项目的落地，可以更多的碰撞和交流，同时常规化的公益活动也让社区更具有生气。

②居民参与意识增强：如金山御首俯社区的楼组建设公益项目，激发了楼组参与社区自治的热情，居民主动为项目捐赠物质；苏州悦岚山社区开展的“‘悦’读妈妈志愿者培育计划”为本土社区挖掘出了 13 名热心的志愿者积极参与到亲

予阅读能力提升的学习中等。

③为一线社区物业管理带来更多的可能。由于有第三方公益组织的介入，以公益项目来作为居民与物业之间的润滑剂和催化剂，能积极改善物业和居民之间的关系。

不足与反思：

①部分同时有 2-3 家组织落地社区服务，给物业协调活动也造成一定困扰。社会组织合作可以优中选优，并且可以有针对性的进行沟通和指导，达到我们理想的目标。

②项目落地中物业方有的控制欲强，过于为物业排忧解难服务，双方对项目目标的共识可以加强。

③识别真正具有行动能力的公益组织，可以增加线上路演环节，加强对公益组织团队的了解。

## 2、社区培力计划

社区培力计划是以“多元主体参与社区治理”为核心，对社区公益行动者包括物业人员、社会组织、社区核心志愿者等进行线上线下、实务技能等方面培训。

1) 线上培训：2021 年，与恩派多巴安学习平台合作，制定线上学习计划。培训正荣集团所属物业、地产、品牌等相关人员 80 人，累计课程完成数 2000 多次。

2) 线下培训：社区培力由于和物业同仁属于初次合作，重点在于打开物业同仁对社区多元主体的认识以及能够初步掌握有效解决社区冲突的实用工具。截止到 2021 年 11 月底，社区培力共举办了两场线下培训，分别为苏沪区域物业同仁和海西区域物业共 45 名同仁开展了公益赋能。

3) 培力计划优化：①提高线上课程参与方式便捷度和灵活度，让愿意参与线上学习的可以实时看，反复看，让新加入的正荣伙伴也可以实时参与线上课程；②培力应与正荣服务的相关培训职能部门对接，提升培训的有效性。

### 3、社区安全家

1) 项目情况：社区安全教育旨在提高社区居民的自我防范意识及应对灾害的避险、自救和互救能力，将减防灾知识普及到日常生活中，让社区居民当面对灾害侵害时，能够有效应对。2021 尽管前期做了很多的努力，正荣安全家项目主要在福州和上海两地落地。

2) 不足与反思：2021 年正荣安全家项目在基金会这边由“正荣专项救灾资金”项目组协调，“你好，社区”项目组配合推进，当外界出现比较多的灾害时，安全家项目就无法按原计划完成。2022 年，安全家项目协调机制需要改变。

### 4、行业支持

1) 项目情况：2021 年，“你好，社区”项目除了埋头进行社区实地的多元社区治理项目探索之外，同时联合了学者，一线实践者，社区青年等通过读书会，写作以及论坛等形式汇集各方经验与智慧，并为社区多元治理提供发声平台。

①首先“你好，社区”项目联合了广州合禾学堂 发起了线上“社区发展”主题的读书会，以每月一本书的进度，结合了人类学，发展学等理念一同与关注社区发展的朋友一同来理解大时代背景下，社区发展面临的种种挑战。截止目前阅读了《发展的受害者》、《想象的共同体》、《我的凉山兄弟》、《人类学，发展与后现代挑战》、《美国大城市的死与生》、《弱者的武器》、《国家的视角》、《大转型》等书籍。

②“你好，社区”项目小组发起《小玮社区说》栏目，把一线社区实践者的经验和困惑，采用一问一答得地形式，将社区发展地复杂理论和事务，用通俗易懂地方式向外输出。很好地把社区微基金地伙伴地经验进行及时地总结。

③联合上海新华街道党工委，全民社造实践平台与大鱼社区营造发展中心等力量举办“多元主体共创美好”街区论坛。同时还组织了两天公益实践案例游学，一共有 21 名伙伴参与，同时开展线上云游学的视频直播，共吸引了 900 多位全国的观众进行云上游学体验。

## （二）艺术美育之艺术驻留

### 1) 项目概况:

艺术驻留是正荣公益基金会“你好，社区”项目的实验性子项目。该项目通过招募艺术工作者走进社区，帮助社区居民提升美学认知和素养，并鼓励艺术工作者在社区中观察和参与社区公共事务，通过与社区地自然、人文进行对话以及创作地方式，为社区带来积极改变。

2021 已开展福州中山社区“冶山艺术驻留计划”和莆田“兴青年社区创益计划”。其中福州“冶山艺术驻留计划”共有 10 名的青年艺术家驻留在福州中山社区，通过 10 天的时间，与社区的居民，环境进行互动并进行创作。青年艺术家的创作作品采网络展示的方式与公众互动，并为中山社区设计和印刷了一批手账，将青年艺术家的行动身影和美好瞬间留在了手账上。后续将通过赠送手账的方式，传递中山社区的人文之美。

莆田“兴青年社区创益计划共有 8 位青年艺术家，分别进驻到 8 个城市/乡村社区进行为期 15 天的社区创作。并于 2021 年在其中一个创作村落，及莆田市涵江区苍头社的二厂书店进行了 15 天的创作作品的展览。通过一幅幅摄影作品，将莆田社区的传统文化与时代变迁的故事很好地向公众诉说着，让人们可以在快节奏地城市生活中，慢下来好好地回看在地社区地发展故事。此次行动得到了莆田市民政局，莆田市工会，共青团莆田市委地共同指导，由湄洲日报社，Workface 莆田，你好，社区 共同发起。

### 2) 项目特点及成效:

①整合了优秀的社区及艺术家资源，通过艺术介入地方式，挖掘社区的美和故事，并带动当地居民一同来关注社区发展。

②尊重社区本土文化及特色文化的传播，让当地居民感受到当地传统与文化的魅力，提升自信心。

③艺术驻留行动艺术产出形式多样，摄影作品，装置艺术，影像故事等不同的表达方式来讲诉社区故事并扩大社区影响力。

### 三、传播总结

2021 年，“你好，社区”公益行动借助公益大爆炸平台共发出 87 篇的文章，形成 17 个视频记录。其中艺术驻留行动之“兴青年创艺计划”得到了莆田市湄洲日报的大力支持。目前在传播方面还属于短板，基本属于自媒体传播方式，在社会媒体和官方媒体资源整合方面还需要集团品牌大力支持。